

# Regulamin

## 2 Salonu ART.UPCYKLING.PL

GALERIA INTERNETOWA



[art.upcykling.pl](http://art.upcykling.pl)

### 1/ Czym jest upcykling?

Upcykling (spolszczona nazwa: upcykling) jest procesem przekształcania materiałów i rzeczy zużytych w produkty nowe o wyższej wartości, w przeciwieństwie do downcyclingu, który oznacza przekształcanie w produkty nowe o gorszej jakości. Oba te zjawiska zawierają się w pojęciu recyklingu.

W szerszym ujęciu upcykling to filozofia, która jest przeciwagą dla konsumpcyjnego trybu życia. Stanowi propozycję pewnego stylu opartego na świadomości i dbałości o własne środowisko.

Jest również trendem w sztuce i dizajnie.

### 2/ Cel Salonu.

Celem prezentacji jest zainteresowanie twórców i odbiorców poszukiwaniem kreatywnych sposobów na wykorzystanie odpadów. Uświadomienie osobom dbającym o środowisko i najbliższe otoczenie, że upcykling, oprócz spełniania wielu praktycznych funkcji, może być świetną zabawą oraz sposobem na spędzanie wolnego czasu, rozwijanie wyobraźni i poczucia smaku. Środowisko daje nieograniczone możliwości ludziom, którzy potrafią postrzegać rzeczy istniejące, pozornie niepotrzebne w innym, nowym kontekście.

Celem galerii jest również uświadamianie, że wartościowe, piękne i unikalne przedmioty użytkowe są w zasięgu ręki, w pracowniach artystów i stanowią wartą uwagi alternatywę dla masowej produkcji i supermarketowego zaopatrzenia.

Druga edycja Salonu ma za zadanie prezentowanie tendencji istniejących obecnie w twórczości polskich upcyklerów.

### 3/ Zadanie Uczestników Salonu.

Zadaniem Uczestników Salonu jest wykonanie obiektów o wymiarze użytkowym lub artystycznym na bazie rzeczy zużytych, którym zostaną nadane nowe znaczenia i funkcje. Jako materiał wyjściowy mogą posłużyć banalne przedmioty, które użytkujemy i codziennie wyrzucamy, nie zwracając na nie uwagi np. plastikowe butelki, sztucze, naczynia, korki, kapsle itp. Jak również przedmioty znajdujące się na ulicach, w śmietnikach czy składowiskach złomu, takie jak: ubrania, sprzęty AGD, rozmaite urządzenia i maszyny. Mogą to być rzeczy wykonane z rozmaitych tworzyw – szkła, drewna, metalu, gumy, lub też

materiałów takich jak plastikowe folie, opakowania, makulatura i tkaniny.

Organizatorzy będą zwracali uwagę na pomysłowość rozwiązań i zaskakujące zastosowania. Wykonane prace mogą mieć charakter praktyczny w postaci elementów wyposażenia wnętrza lub ubioru, jak również artystyczny i występować w postaci rzeźb, instalacji, grafik i in.

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

### 1/ Forma wystawy

2 edycja Salonu ma postać prezentacji internetowej na stronie Salonu: [www.art.upcykling.pl](http://www.art.upcykling.pl).

### 2/ Organizator Salonu.

Organizatorem 2 Salonu ART.UPCYKLING.PL jest Fundacja Animacji Kultury z siedzibą w Katowicach, [www.fundacjaanimacjikultury.org](http://www.fundacjaanimacjikultury.org).

### 3/ Kto może wziąć udział w Salonie?

Propozycja udziału w Salonie skierowana jest zarówno do absolwentów i studentów szkół artystycznych i projektowych jak również do wszystkich osób zainteresowanych upcyklingiem.

## ZASADY UDZIAŁU W SALONIE

### 1/ Kategorie tematyczne.

Nadsyłane prace mogą mieć charakter użytkowy jak lub artystyczny.

### 2/ Warunki uczestnictwa i terminy

Warunkiem wzięcia udziału w Salonie jest wysłanie fotografii prac w wersji elektronicznej na adres mailowy:

[kontakt@upcykling.pl](mailto:kontakt@upcykling.pl) do 21 września 2020 roku.

Organizatorzy wyselekcjonują projekty, które znajdą się w galerii, o czym Uczestnik zostanie poinformowany mailem.

### 3/ Wymogi dotyczące zdjęć.

W przypadku obiektów płaskich wystarczy jedna fotografia.

Obiektom przestrzennym należy wykonać również zdjęcia z góry i z boków, dla oddania właściwego obrazu (nie więcej, niż trzy ujęcia).

Obiekty powinny być fotografowane na białym tle lub w kontekście otoczenia w jakim funkcjonują.

a) Każde zgłoszone na konkurs zdjęcie musi mieć własną nazwę. Pierwszy człon nazwy ma stanowić imię i nazwisko autora. Następne kilka znaków powinno stanowić nazwę pracy i numer zdjęcia.

Przykładowa nazwa: **MagdaNowak\_fotel bujany\_fot1**

b) fotografie prac przyjmowane będą tylko w wersji cyfrowej

c) obiekty trójwymiarowe powinny być sfotografowane w maksymalnie trzech ujęciach.

d) wielkość pojedynczego pliku nie może przekroczyć 4 MB

e) profil: RGB

f) format: JPG lub PNG

Ilość zgłaszanych do konkursu prac jest nieograniczona.

#### 4/ Zgłaszanie prac i karta zgłoszenia.

W celu zgłoszenia udziału w Salonie należy do zdjęć dołączyć skan wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszenia, który jest dostępny na stronie [www.art.upcykling.pl](http://www.art.upcykling.pl) w zakładce Weź udział oraz biogram artysty, który zostanie zamieszczony w galerii.

#### 6/ Publikacja prac zgłoszonych na Salon.

Zgłoszenie prac na Salon jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Salonu zgody na wykorzystanie wizerunków zgłoszonych prac bezterminowo, bez ograniczeń terytorialnych w formie druku, audio i wideo oraz w Internecie we wszystkich działaniach i publikacjach związanych z Salonem.

#### 7/ Dane osobowe Uczestników Salonu.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz nie podanie ich uniemożliwia udział w Salonie. Zgłoszenie prac na 2 Salon ART.UPCYKLING.PL jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika Salonu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych edycjach Salonu i badań ankietowych Organizatora Salonu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

**Projekt nagrodzony w konkursie Lokata**

**w Kulturę zrealizowanym**

**przez Katowice Miasto Ogrodów.**



**KATOWICE**  
**Miasto Ogrodów**  
Instytucja Kultury  
im. Krystyny Bochenek