

Regulamin

1 Salonu ART.UPCYKLING.PL

07.05-20.05.2013

Rondo Sztuki w Katowicach

1/ Czym jest upcycling?

Upcycling (spolszczona nazwa: upcykling) jest procesem przekształcania materiałów i rzeczy zużytych w produkty nowe o wyższej wartości, w przeciwieństwie do downcyclingu, który oznacza przekształcanie w produkty nowe o gorszej jakości. Oba te zjawiska zawierają się w pojęciu recyklingu.

Terminu upcycling po raz pierwszy użyto w 1994 roku, a jego idea została później opisana przez Williama McDonougha i Michaela Braungarta w książce pt. "Cradle to Cradle: Remaking the Way We Make Things" (2002). Autorzy publikacji stwierdzili, że celem upcyclingu jest zapobieganie marnowaniu potencjalnie użytecznych materiałów poprzez wykorzystywanie już istniejących. Dzięki temu można znacznie ograniczyć konsumpcję nowych surowców powodując redukcję zużycia energii, zanieczyszczenia powietrza i wody oraz emisji gazów cieplarnianych.

W szerszym ujęciu upcycling to filozofia, która jest przeciwwagą dla konsumpcyjnego trybu życia. Stanowi propozycję pewnego stylu opartego na świadomości i dbałości o własne środowisko.

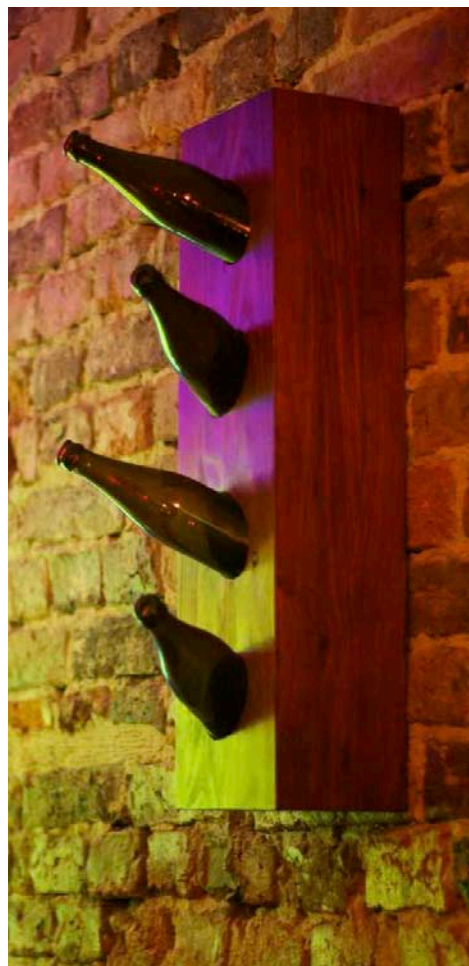
2/ Cel Salonu.

Celem imprezy jest zainteresowanie twórców i odbiorców poszukiwaniem kreatywnych sposobów na wykorzystanie odpadów. Również, uświadomienie osobom dbającym o środowisko i najbliższe otoczenie, że upcycling, oprócz spełniania wielu praktycznych funkcji, może być świetną zabawą oraz sposobem na spędzanie wolnego czasu, rozwijanie wyobraźni i poczucia smaku. Środowisko daje nieograniczone możliwości ludziom, którzy potrafią postrzegać rzeczy istniejące i pozornie niepotrzebne w innym, nowym kontekście. Podczas Salonu będzie możliwość nawiązania kontaktu z twórcami.

3/ Zadanie Uczestników Salonu.

Zadaniem Uczestników Salonu jest wykonanie obiektów o wymiarze użytkowym lub artystycznym na bazie rzeczy zużytych, którym zostaną nadane nowe znaczenia i funkcje.

Jako materiał wyjściowy mogą posłużyć banalne przedmioty, które użytkujemy i codziennie wyrzucamy, nie zwracając na nie uwagi np. plastikowe butelki, sztucze, naczynia, korki, kapsle itp. Jak również przedmioty znajdujące na ulicach, w śmietnikach czy składowiskach złomu, takie jak: ubrania, sprzęty AGD, rozmaite urządzenia i maszyny. Mogą to być rzeczy wykonane z rozmaitych tworzyw – szkła, drewna,



metal, gumy, lub też materiałów takich jak plastikowe folie, opakowania, makulatura i tkaniny.

Organizatorzy będą zwracali uwagę na pomysłowość rozwiązań i zaskakujące zastosowania. Wykonane prace mogą mieć charakter praktyczny w postaci elementów wyposażenia wnętrza lub ubioru, jak również artystyczny i występować w postaci rzeźb, instalacji, grafik i in.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1/ Termin wystawy

Wernisaż Salonu odbędzie się 7 maja 2013 roku o godzinie 18.00. Wystawa potrwa do 20 maja.

2/ Organizator Salonu.

Organizatorem 1 Salonu ART.UPCYKLING.PL jest Fundacja Akademia Mediów z siedzibą w Krakowie, ul. Batorego 14/4.

3/ Kto może wziąć udział w Salonie?

Propozycja udziału w Salonie skierowana jest zarówno do absolwentów i studentów szkół artystycznych i projektowych jak również do wszystkich osób zainteresowanych upcyklingiem.

ZASADY UDZIAŁU W SALONIE

1/ Kategorie tematyczne.

Nadsyłane prace powinny dotyczyć upcyklingu w kategoriach:

U - projekt użytkowy **A** - projekt artystyczny

2/ Warunki uczestnictwa i terminy

Jednym z warunków wzięcia udziału w Salonie jest wysłanie fotografii wykonanych prac w wersji elektronicznej na adres mailowy: prace@upcycling.pl do 15 kwietnia 2013 roku.

Organizatorzy na podstawie nadesłanych zdjęć wyselekcjonują projekty, które wezmą udział w ekspozycji, o czym Uczestnik zostanie poinformowany mailem. Oryginały wybranych na Salon prac powinny być nadesłane do 22 kwietnia 2013 roku na adres pocztowy Organizatora podany w mailu.

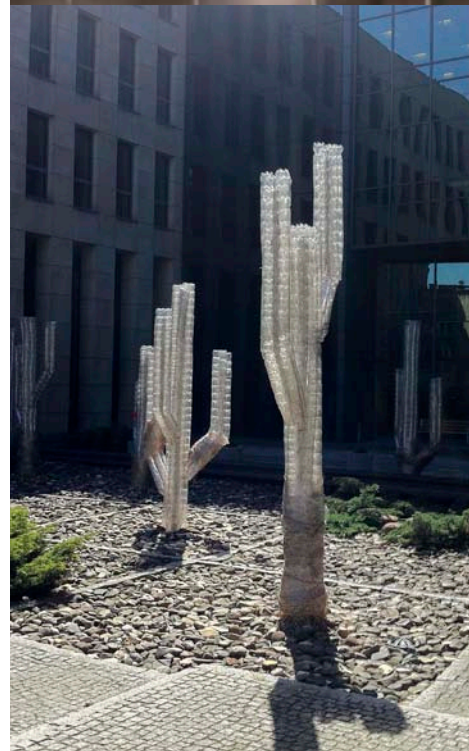
W przypadku obiektów płaskich wystarczy wykonać jedną fotografię. Obiektom przestrzennym należy wykonać również zdjęcia z góry i z boków, dla oddania właściwego obrazu (nie więcej, niż trzy ujęcia).

3/ Wymogi dotyczące zdjęć.

a) Każde zgłoszone na konkurs zdjęcie musi mieć własną nazwę. Pierwszym znakiem ma być duża litera oznaczająca kategorię, do której zdjęcie zostaje zgłoszone:

U - projekt użytkowy **A** - projekt artystyczny

Następne kilka znaków powinno stanowić godło autora oraz nazwę pracy.



Przykładowa nazwa: **U_afryka1115_fotel bujany_fot1**

- b) fotografie prac przyjmowane będą tylko w wersji cyfrowej
- c) obiekty trójwymiarowe powinny być sfotografowane w maksymalnie trzech ujęciach.
- d) wielkość pojedynczego pliku nie może przekroczyć 4 MB
- e) profil: RGB
- f) format: JPG

Ilość zgłaszanych do konkursu prac jest nieograniczona.

4/ Zgłaszanie prac i karta zgłoszenia.

W celu zgłoszenia udziału w Salonie należy do zdjęć dołączyć skan wypełnionego i podpisanego formularza zgłoszenia, który jest dostępny na stronie www.art.upcykling.pl w zakładce **Weź udział!**. Oryginał karty należy dołączyć do pracy wysyłanej na adres Salonu podany w mailu.

W uzasadnionych przypadkach Organizator ma prawo przenieść prace z kategorii, do której je nadesłano, do bardziej odpowiedniej.

5/ Odbiór prac po zakończeniu wystawy.

Po zakończeniu Salonu wszystkie prace będzie można odebrać w Rondzie Sztuki lub w innym miejscu wyznaczonym przez Organizatorów. Informacje na ten temat na stronie www.art.upcykling.pl.

6/ Publikacja prac zgłoszonych na Salon.

Zgłoszenie prac na Salon jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi Salonu zgody na wykorzystanie wizerunków zgłoszonych prac bezterminowo, bez ograniczeń terytorialnych w formie druku, audio i wideo oraz Internecie we wszystkich działaniach i publikacjach związanych z Salonem.

7/ Dane osobowe Uczestników Salonu.

Podanie danych jest dobrowolne, lecz nie podanie ich uniemożliwia udział w Salonie. Zgłoszenie prac na 1 Salon ART.UPCYKLING.PL jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika Salonu zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie organizatora, wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania Uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych edycjach Salonu i badań ankietowych Organizatora Salonu.

Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.

